

■ Grundlagt 1896 af Th. Green
Udgivet af
Dagbladet Børsen A/S

■ Ansv. chefredaktør
og adm. direktør:
Leif Beck Fallesen

■ Redaktionschef:
Bent Sørensen

■ Tryk:
Dansk Avstryk a/s

Pilen peger på rentenedsættelse

Kreditkrisen udfolder sig med næsten ubehagelig forudsigelighed. Erfaringerne fra tidligere finansielle kriser viser, at de som regel udvikler sig i bølger af forskellig styrke af varighed. Det er også velkendt herhjemme, og det seneste og mest dramatiske eksempel er valutakrisen 1992-1993, hvor det først lykkedes at knække kronen mere end et år efter danskernes nej til euroen.

Det seneste kapitel i den igangværende kreditkrise viser, at der skal mere til fra finanstilsynene og centralbankerne for at stabilisere de finansielle markeder, hvor der er usvækket bekymring for på hvilke hænder, de mange sorteper er placeret. Krisen kunne måske lettere absorberes i en periode med accelererede vækst i den globale økonomi, men krisen næres nu i stedet af en ond cirkel af svigtende lånelyst i det amerikanske banksystem, stigende huspriser, aftagende forbrugsvækst og effekten af tidligere amerikanske renteforhøjelser.

Trods kreditkrisens genoplussen er der stadig grund til at anerkende, at centralbankerne i USA og euroområdet foreløbig har håndteret krisen på en måde, som ser ud til at have haft en stabiliserende virkning. USA har reageret med to renteforhøjelser foruden de løbende tilførsler af ekstra likviditet til banksystemet. ECB har ligeledes været aktive i pengemarkedet, men har indtil nu valgt at holde renterne i ro. Desuden har der været udfoldet store



FOTOSCANPIX

Det er stadig de færreste, som tror, at ECB allerede i næste uge nedsætter renten. Det er måske stadig for tidligt for ECB at sadle om fra synspunktet tidligere på året, hvor der blev lagt op til en stribe yderligere rentenedsættelser. Der er imidlertid heller ikke tvivl om, at et vist element af overraskelse netop kunne være gavnlig for tilliden i de europæiske finansielle markeder netop nu.

Ud over kreditkrisen og svagheden i amerikanske økonomi, svarer svækkelsen af dollaren til tæt ved 5 kroner i sig selv til en stramning af pengepolitikken. Stigende olie- og fødevarerpriser trækker ganske vist i retning af stigende inflation, men det er kun så længe, at den europæiske økonomi stadig er i fremdrift. Den økonomiske effekt af stigende olie- og fødevarerpriser vendes til at være negativ for vækst og dermed for inflationen, når først forbruger- og erhvervstilliden begynder at svigte.

Det er saliggørende, når chefstrategen i Bankinvest, Thomas Thygesen, i dagens avis skærer igennem de seneste ugers diskussion om amerikansk økonomi, og konstaterer, at en recession i amerikansk økonomi i dag er et vilkår for den globale økonomi. Forhåbentlig høres dette synspunkt også i ECB, som så ikke længere skal sidde at vente på flere amerikanske nøgletal, men kan begynde at tilrettelægge, hvordan levetiden på det stadig unge opsving i europæisk økonomi kan forlænges.

anstrengelser for at få identificeret tabene på investeringerne i bl.a. amerikanske subprime-realkredittobligationer.

Det vil blive stadig sværere for ECB at fastholde sin nuværende retorik, hvor banken gerne vil forene ønsket om at bekæmpe risikoen for stigende inflation med ønsket om at stabilisere de finansielle markeder. Heldigvis tyder signaler fra ECB på, at banken er klar over, at risikoen i stigende grad er, at opbremsningen i amerikansk økonomi spreder sig til euroområdet.

OPINION

KOMMENTAR

Nyudnævnte topchefer bør grundigt overveje udskiftning i lederstaben

Smid ud-kulturen blandt topledere bør til eftersyn

AF ANETTE POULFELT,
udviklingsdirektør,
Leadingcapacity

Når der kommer ny adm. direktør i en virksomhed ryger en af fire chefer ud, når den nye adm. direktør giver sig til at ændre styringen af virksomheden, konkluderer en undersøgelse blandt amerikanske virksomheder.

Og ledelsesrådgiver i organisationen Lederne, peger på, at man er tilbøjelig til at give en topleder 100 dage til at bevise sit værd, og at det i den forbindelse kan være mest effektivt at skifte ud i den bestående

lederkreds. Undersøgelsen viser, at 65 procent af de ledere, der mistede eller opgav deres lederstilling efter et direktørskifte, tog et stort ned ad karrierestigen eller helt forsvandt fra arbejdsmarkedet.

Har vi råd til det? I en tid med knaphed på menneskelige ressourcer, bør man overveje konsekvenserne af fyring af ledere en ekstra gang. Det kan umiddelbart synes som en let løsning, men i en tid med mangel på kvalificeret arbejdskraft, kan det være katastrofalt at miste ledere med mange års erfaringer. Der ligger en ny ledelses-

udfordring for den nytillkomne direktør i fremover at bevare erfaring og viden i virksomheden.

Manglende kemi, modstand mod nye tiltag bør håndteres til fordel for begge parter – og her tænker jeg ikke på helt uduelige ledere, som burde have været fyret eller omplaceret for 10 år siden, men på ledere, der hidtil har bidraget positivt til firmaets udvikling og bundlinje.

Et forsøg på at afdække uenigheder, modstand mod ændrede arbejdsrutiner kræver lederevner som empati, åbenhed, lytteevne og ægte interesse – og

så når det gælder ledere, direktøren ikke lige er på bølgelængde med fra dag et. En investering i netop disse personer kan faktisk medføre:

- At den nye direktør får indsigt i væsentlige problemstillinger, han/hun ellers ville gå glip af.
- At der opnås en win-win både på det personlige plan og for virksomheden.
- At vi holder aktive ledere på jobbet længere – måske i alternative løsningsmodeller, hvilket også samfundsmæssigt er en fordel.

Innovation frem for »smid ud-kultur«. At kunne aflæse lederes forskellige tilgange til viden, læring og måder at angribe opgaver på kan ikke alene være med til at fastholde videnkapital i virksomheden ved direktørskift, men også medføre chancen for, at man som virksomhed får gavn af mangfoldigheden og forskellige syn på udviklingen.

En forskellighed der – benyttet konstruktivt frem for blot at ty til »smid ud-kulturen« – kan bidrage til en innovativ og endnu bedre fremtid for den sikkert ikke mere så »umulige leder« og den nye direktør.

KOMMENTAR

Drop bureaukratiske e-løsninger

AF SØREN REVSØ/EK,
revisor, medlem af Venstre

I disse dage modtager danske virksomheder orientering om regeringens seneste forsøg på afbureaukratisering: E-indkomst.

I al enkelhed består det i, at virksomheder skal indbetale lønopløsnings, kørepenge m.v. til Skat hver måned, altså 12 gange om året, mod i dag en gang årligt. Hvem sagde forenkling?

Jamen, siger Skat, al løn-udbetaling foregår jo alligevel via et lønbureau, så det er jo let nok. Nej. Dels bruger ikke alle virksomheder løn-service.

Dels er indberetningen langt mere omfattende – f.eks. skal arbejdstimetallet indberettes – end den årlige indberetning er i dag. Snarere end forenkling vil de månedlige indberetninger og fejlmuligheder, desuden give anledning til spørgsmål og tvivl mellem Skat, virksomheder og medarbejdere. Spørgsmål, der senere skal bruges dyre timer på at udrede. Alt i alt endnu et bureaukra-

tisk indberetningssystem, som ikke bliver mindre tungt af, at man forsøger at sexe navnet op og kalder det »e-indkomst.«

Igen skal danske virksomheder bruge tid på at administrere for staten. Til hvilken betaling? Til fordel for hvad? Mere statslig kontrol. Vi har en regering, der har administrativ forenkling som dens mål. En regering også jeg stemte på til det netop afholdte folketingsvalg, hvem ellers; men er forenkling det sande mål, er flere systemer som e-indkomst bestemt ikke midlet.

Måske er Folketingets overordnede problem, at for mange MF'ere tror, at alt i disse IT-tider bare kan klares ved »tryk på en knap« og derfor ikke tøver med at indføre nye tunge administrationssystemer.

Virkeligheden, som man ser den navnlig i mindre virksomheder, er langt mere kompleks og at vi nu skal bruge flere timer på indberetning og kontrol, i stedet for at tjene penge, fremmer i hvert fald ikke iværksætterlysten.

HOVEDREDAKTION: Møntergade 19, 1140 København K

REDAKTION:
Tlf. 33 32 01 02 - Fax 33 12 24 45
redaktionen@borsen.dk

ANNONCER:
annonce@borsen.dk
Tlf. 33 32 01 02 - Fax 33 91 10 50

ABONNENTSERVICE:
Tlf. 33 32 42 42
Fax 33 15 40 01
Åben: Kl. 6.30-16.30
abonnement@borsen.dk

ABONNEMENTSPRISER:
Kvartal kr. 890
Leveret på privatadr.: kr. 815
Halvår kr. 1.685
(Leveret på privatadr.: kr. 1.545)

Helår kr. 3.195
(Leveret på privatadr.: kr. 2.895)

BØRSEN ONLINE:
borsen.dk

Debatindlæg og kommentarer med navn, titel og adresse sendes til Børsen – gerne som e-mail. Indlæg må maksimalt være på 3000 tegn. Al redaktionel tekst lagres elektronisk. Dagbladet Børsen, Møntergade 19, 1140 København K. e-mail: opinion@borsen.dk